



Criteria voor deelname aan acties voor goede doelen op Obs De Kroosduiker :

- Het goede doel heeft een duidelijke link met de belevingswereld van de betreffende kinderen.
- In eerste instantie is het goede doel gericht op hulp binnen Nederland met een voorkeur voor doelen die ook daadwerkelijk door de kinderen te bezoeken zijn maar deze regel is niet uitsluitend.
- Er is een voorkeur voor acties waarbij de kinderen iets van zichzelf kunnen toevoegen.
- Het goede doel is gecertificeerd (CBF-Keur, Keurmerk Goed Besteed, Keurmerk Goede Doelen , Raad voor Financiële Betrouwbaarheid) of er wordt door de MR gedegen onderzoek gedaan naar de betrouwbaarheid.
- Minimaal 75% van het geworven bedrag moet terecht komen bij de hulpbehoevende en niet blijven hangen bij de organisatie. Dit in navolging van het CBF-Keur, het algemeen aanvaarde keurmerk voor goede doelen van het Centraal Bureau voor Fondsenwerving.
- Bij voorkeur geen directe verkoop aan de deur.
- Maximaal 1 x per jaar, tenzij specifiek aansluitend aan een lesprogramma (educatief doel).

d.d 11-3-2010